

Staatskanzlei
Information

Rathaus / Barfüssergasse 24
4509 Solothurn
Telefon 032 627 20 70
Telefax 032 627 22 75
www.so.ch

Medienmitteilung

«Güsel-Casting» - Olten sucht den saubersten Take-Away

Solothurn, 15. Juni 2009 - Die schnelle Verpflegung unterwegs ist aus dem Alltag kaum mehr wegzudenken. Leider gilt dies auch für den zurückbleibenden Abfall. Das Amt für Umwelt sucht deshalb vom 22. bis 28. Juni in Zusammenarbeit mit der Stadt Olten denjenigen Take-Away, der sich im Kampf gegen den Müll am besten engagiert. Die Konsumenten sind aufgefordert, ihre Verkaufsstelle zu beurteilen. Wer einen Fragebogen ausfüllt, verdient sich fünf Franken in Form eines Konsumationsgutscheins. Das sauberste Lokal wird Mitte August prämiert.

Im Kampf gegen das so genannte Littering – das Fallen- und Liegenlassen von Abfall in öffentlichem Raum – führt das Amt für Umwelt seit mehreren Jahren diverse Präventionskampagnen durch. Der Massnahmenplan gegen Littering spricht jedes Jahr zu einem unterschiedlichen Thema eine neue Zielgruppe an. Im Sommer 2009 werden «Verkaufsstellen mit fliegender Verpflegung» unter die Lupe genommen. Laut weit verbreiteter Meinung stammen von ihnen die meisten Littering-Abfälle. Zwar sehen sich die Take-Aways selbst nicht als Verursacher, schliesslich lassen die Konsumenten den Abfall liegen. Dennoch tragen die Verkaufsstellen eine gewisse Mitverantwortung: Mit Eigenleistungen können sie einen erheblichen Einfluss auf das Wegwerfverhalten ihrer Kundschaft ausüben.

Die Aktion

Indem die Take-Aways vom 22. bis 28. Juni am «Güsel-Casting» mitmachen, zeigen sie, dass ihnen Müll im öffentlichen Raum nicht egal ist. Mit positiver Eigenverantwortung und eigenen Ideen können sie sogar zur Verhinderung von Abfällen beitragen. Im Casting bewerten die Konsumenten die betroffenen Verkaufsstellen der Stadt Olten. Wer an der Umfrage teilnimmt, erhält einen Gutschein im Wert von fünf Franken lautend auf das jeweilige Geschäft. Die Rückmeldungen werden bis Mitte August ausgewertet. Zu den Bewertungskriterien gehören Fragen folgender Art: Werden Produkte bedarfsgerecht verpackt? Sind genügend Abfallbehälter vorhanden? Gibt es die Möglichkeit zur Abfalltrennung? Sind regionale Produkte im Angebot?

Die Siegerehrung

Mit dem «Güsel-Casting» soll niemand angeprangert werden – allfällige Verbesserungsmöglichkeiten werden persönlich mitgeteilt oder anonymisiert bekannt gegeben. Hingegen werden die vorbildlichsten Betriebe hervorgehoben und mit einem Preis ausgezeichnet.. Drei Kategorien werden prämiert:

- Bäcker/Konditorei/Tankstellenshops
- Grossverteiler
- Klassische Take-Away-Stände