

Im Auftrag von:



Solothurner Handelskammer
Innovationsberatungsstelle IBS

Medienmitteilung

6. Sprungbrett-Event - Praxisnahe Workshops für Studierende und Absolventen

Solothurn, 8. März 2010 - Wo sonst Coldplay das Stadion rocken oder die Jungs von YB Tore schiessen, werden am Montag, 19. April 2010 im Stade de Suisse in Bern für einen Tag wertvolle Kontakte zwischen Studierenden sowie Absolventen und Unternehmen geknüpft. Denn die persönlichen Kontakte von heute, sind die Türöffner von morgen! Elf bekannte Unternehmen aus der Region Bern und Solothurn bieten am 6. Sprungbrett-Event Studierenden und Absolventen Zukunftsperspektiven und interessante Einblicke in ihre Tätigkeitsfelder. Interessierte Studierende ab dem dritten Semester oder Absolventen können sich bis zum 28. März 2010 unter www.sprungbrett-events.ch anmelden.

Der Sprungbrett-Event ist eine Kontaktveranstaltung der besonderen Art. In Workshops lösen Studierende/Absolventen gemeinsam mit Vertretern der teilnehmenden Unternehmen spannende Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis. So können sich beide Parteien vertieft kennen lernen. Doch nicht nur das: Durch das Arbeiten an einer Fragestellung aus dem Tagesgeschäft des Unternehmens, gewinnen die Studierenden und Absolventen einen einmaligen Einblick in deren Tätigkeitsfeld. Weiter können sich die Teilnehmenden des Sprungbrett-Events vor Ort über Bachelor- und Masterarbeiten, Praktika- oder Einstiegsstellen informieren

Sponsoren:



Im Auftrag von:



Solothurner Handelskammer
Innovationsberatungsstelle IBS

Die Veranstaltung richtet sich dabei nicht nur an Studierende, sondern auch an Absolventen von Fachhochschulen und universitären Hochschulen.

Realisation des Sprungbrett-Events

Der Sprungbrett-Event hat zum Ziel, hochqualifizierte Fachkräfte für die Region Bern – Solothurn zu gewinnen, deshalb unterstützen das beco – Berner Wirtschaft, die Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn und die Solothurner Handelskammer den Sprungbrett-Event seit Beginn. Weiter konnten mit der BKW FMB Energie AG und der T-Systems Schweiz AG für die 6. Ausgabe des Sprungbrett-Events zwei namhafte Sponsoren gewonnen werden.

Der Anlass findet am Montag, 19. April 2010, im Stade de Suisse statt. Interessierte Studierende ab dem dritten Semester oder Absolventen können sich bis zum 28. März 2010 unter www.sprungbrett-events.ch anmelden.

Teilnehmende Unternehmen am 6. Sprungbrett-Event

BKW FMB Energie AG, Bosch (Scintilla AG), Bracher und Partner AG, Frutiger Gruppe, Glas Trösch Holding AG, innoBE AG, Meyer Burger AG, NEXPLORE AG, RUAG Electronics AG, T-Systems Schweiz AG, VZ Vermögenszentrum.

Sponsoren:

