

**Staatskanzlei***Information*

Rathaus / Barfässerergasse 24  
4509 Solothurn  
Telefon 032 627 20 70  
kanzlei@sk.so.ch  
www.so.ch

**Medienmitteilung****«Chargé pour Vevey» - der Kanton Solothurn an der Fête des Vignerons**

**Solothurn, 27.2.2019 – Der Kanton Solothurn nimmt am 3. August 2019 am grossen Fest der Weinbauern des Lavaux teil. Mit dem Slogan «Chargé pour Vevey» geht die Reise auf dem Wasserweg von Solothurn nach Vevey. Mit dabei: Weinfässer und ein Film - von der Solothurner Bevölkerung selbst gemacht.**

Spricht man in der Romandie von «Chargé pour Soleure», ist damit ein leichter Rausch gemeint. Die Redewendung geht zurück auf die Schiffsleute, welche den Wein von Le Landeron nach Solothurn brachten und sich während des Transportes daran gütlich taten. Mit dem Slogan «Chargé pour Vevey» erinnert der Kanton Solothurn mit einer Prise Humor an die historische Dimension des Weintransportes auf dem Wasserweg.

**Auf dem Wasserweg an den Kantonstag**

Mit «Chargé pour Vevey» kommt der Solothurner Wein – meist zu Wasser - nach Vevey. Die Reise beginnt am 1. August 2019 in Solothurn und endet am 3. August, dem Kantonstag, in Vevey. Etappenorte sind Büren a./A. und Le Landeron, Zwischenhalte sind auch in Auvernier und Yverdon-les-Bains vorgesehen. Für den Transport stellt der Pontonier Sportverein Solothurn seine Boote und sein Knowhow zur Verfügung. Die Reise soll auf sympathische Art auf den Kanton Solothurn aufmerksam machen.

### **Die Bevölkerung stellt sich vor – in 90 Sekunden**

An der Fête des Vignerons wird vor der grossen Festaufführung in der Arena jeweils ein kurzer Imagefilm des aktuellen Gastkantons gezeigt. Der Kanton Solothurn will sich dort mit einem bunten und temporeichen Bilderbogen, der Land und Leute in allen Facetten darstellt, präsentieren. Der Film ist eine Art Video-Tagebuch, das aus 90 Einzelaufnahmen besteht, die von der Solothurner Bevölkerung zur Verfügung gestellt werden. Die gesellschaftliche, wirtschaftliche, geografische und kulturelle Vielfalt des Kantons Solothurn lässt sich in einem 90-Sekunden-Film natürlich nicht abbilden. Daher lautet – mit einem Augenzwinkern – die Botschaft des Films: «Soleure – c'est bien plus que 90 secondes»

### **Solothurner Kultur im Rampenlicht**

Auf der Bühne des «Jardin du Rivage» im Herzen der Fête wird am Kantonstag auch das vielfältige Solothurner Kulturschaffen präsentiert. Neben verschiedenen künstlerischen Genres sollen dabei auch die unterschiedlichen Regionen des Kantons möglichst angemessen vertreten sein. Kunst- und Kulturschaffende mit Wohnsitz oder Bezug zum Kanton Solothurn sind eingeladen, sich für einen Auftritt zu bewerben.

### **Die Kosten**

Das Kostendach für das gesamte Projekt beträgt 230'000 Franken, das Geld wird dem Lotteriefonds entnommen.