

Der Kanton Solothurn zu Gast an der Fête des Vignerons **Das Wichtigste in Kürze**

Der Anlass

Vom 18. Juli bis am 11. August 2019 zelebriert Vevey zum 12. Mal die Fête des Vignerons. Das grosse Fest der Weinbauern des Lavaux findet einmal pro Generation statt. Erstmals in der Geschichte wurden 2019 alle Kantone zu Kantonstagen eingeladen. Der Kanton Solothurn wird sich am Samstag, 3. August in Vevey präsentieren.

Der Slogan

Der Solothurner Kantonstag steht unter dem Motto «Chargé pour Vevey» - dies in Anlehnung an die in der Westschweiz bekannte Redewendung «Chargé pour Soleure». Sie beschreibt den Zustand einer leichten Angetrunkenheit und geht zurück auf die Schiffsleute, welche den Wein von Le Landeron auf dem Wasserweg nach Solothurn brachten und sich während des Transportes daran gütlich taten.

Das Bürgerspital Solothurn hatte das Rebland am Bielersee zusammen mit Gütern in La Neuveville und Crissier von Schultheiss Niklaus Wengi geerbt und den Besitz 1466 durch den Kauf von Rebgrütern in Auvernier und Colombier erweitert. Heute bewirtschaftet die Bürgergemeinde Solothurn in der Region etwa zwölf Hektaren Reben und keltert ihren Wein unter der Bezeichnung «Domaine de Soleure».

Mit dem Slogan «Chargé pour Vevey» wird einerseits an die historische Dimension des Weintransportes auf dem Wasserweg erinnert, andererseits verleiht der Kanton Solothurn damit der Freude an der Teilnahme an der Fête des Vignerons Ausdruck.

Der Prolog

In Anlehnung an den Ausdruck «Chargé pour Soleure» bringt der Kanton Solothurn mit «Chargé pour Vevey» den Solothurner Wein – meist auf dem Wasserweg - nach Vevey. Etappenorte sind Büren a./A. und Le Landeron (Partnerstadt von Solothurn), Zwischenhalte sind auch in Auvernier und Yverdon-les-Bains vorgesehen. Für den Transport stellt der Pontonier Sportverein Solothurn seine Boote und sein Knowhow zur Verfügung.

Der Prolog startet am Donnerstag, 1. August 2019 um 10 Uhr in Solothurn.

Der Kantonstag

Am Samstag, 3. August um 11 Uhr treffen die Solothurner Weinschiffe in Vevey unmittelbar neben der Hauptarena ein. Sie werden von der Confrérie des Vignerons de Vevey und einer Solothurner Delegation empfangen. Im Rahmen des Empfangs übergeben die Solothurner der Confrérie die mitgebrachten Weinfässer. Zur Solothurner Delegation gehören u.a. der Gesamtregerungsrat, Solothurner Winzer sowie die Bruderschaft Sanctae Margaritae.

Die Bühnendarbietungen

Auf der Bühne des „Jardin du Rivage“ im Herzen der Fête soll am Kantonstag auch das vielfältige Solothurner Kulturschaffen präsentiert werden. Vorgesehen sind zwei Showblöcke von 11 bis 14 Uhr und 17h bis 20h. Neben verschiedenen Genres sollen dabei auch die unterschiedlichen Regionen des Kantons möglichst angemessen vertreten sein.

Kunst- und Kulturschaffende mit Wohnsitz oder Bezug zum Kanton Solothurn sind eingeladen, sich für einen Auftritt zu bewerben.

Die Bewerbungsfrist läuft bis am 31. März 2019.

Weitere Informationen: www.so.ch und www.kunstprojekte.ch

Der Imagefilm

An der Fête des Vignerons wird jeweils vor der grossen Festaufführung in der Arena auf Grossleinwand ein Imagefilm des aktuellen Gastkantons gezeigt. Die Kantone sind verpflichtet diesen Film zu produzieren. Er kann touristisch, wirtschaftlich oder humorvoll sein und sollte 90 Sekunden bis maximal zwei Minuten dauern.

Der Kanton Solothurn will sich mit einem bunten und temporeichen Bilderbogen, der Land und Leute in allen Facetten zeigt präsentieren. Der Imagefilm ist eine Art Video-Tagebuch, das aus 90 Einzelaufnahmen besteht, die von der Solothurner Bevölkerung zur Verfügung gestellt werden. Die gesellschaftliche, wirtschaftliche, geografische und kulturelle Vielfalt des Kantons Solothurn lässt sich in einem 90-Sekunden-Film natürlich nicht abbilden. Daher lautet – mit einem Augenzwinkern – die Botschaft des Films: «Soleure – c'est bien plus que 90 secondes»

Die Bevölkerung des Kantons Solothurn ist eingeladen, mit dem Handy ein Foto oder eine kurze Filmsequenz aufzunehmen und so das «typische» Leben im Kanton Solothurn abzubilden. Die Aufnahmen müssen weder technisch noch gestalterisch professionellen Ansprüchen genügen, sondern dürfen bewusst eine «Amateur-Handschrift» tragen.

Einsendeschluss für die Aufnahmen ist der 17. März 2019.

Weitere Informationen:

www.so.ch und www.90sekunden.ch

Die Kulinarik

Auf dem Festgelände wird der Kanton Solothurn kulinarisch mit typischen Solothurner Produkten präsent sein. In der Arena wird die Domaine de Soleure ihren Wein anbieten, am eigentlichen Solothurner Stand auf dem Festgelände sind u.a. «So natürlich!», die Suteria sowie Solothurner Winzer vertreten.

Die Finanzierung

Das Kostendach für das gesamte Projekt beträgt 230'000 Franken, das Geld wird dem Lotteriefonds entnommen. Basis für das Kostendach bilden Konzept, Grobbudget sowie Erfahrungswerte von andern Anlässen, an denen der Kanton Solothurn in der Vergangenheit zu Gast war. Das Kostendach anderer Kantone sieht vergleichsweise so aus: SG 250'000, TG 300'000, GR 400'000 Franken.

Das Organisationskomitee

Andreas Eng, Staatsschreiber, OK-Präsident

Beatrice Steinbrunner, Leiterin Zentrale Dienste STK, Stabschefin

Christoph Rölli, Kulturprogramm/Filmprojekt

Kenneth Lützelschwab, Chef MFK, Festakt/Logistik

Harri Kunz, Events

Jürgen Hofer, Geschäftsführer Kanton Solothurn Tourismus, Promotion

Janine Amacher, Zentrale Dienste STK, Rechnungsführerin

Andrea Affolter, Medienbeauftragte, Kommunikation

Weitere Informationen

www.so.ch und <https://www.fetedesvignerons.ch/de/>